



Junior Berater/-in

im Mercedes-Benz Inhouse Consulting in Böblingen

Mercedes-Benz
Das Beste oder nichts.





Junior Berater/-in im Mercedes-Benz Inhouse Consulting

Das Unternehmen

Daimler ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört die Daimler AG zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller.

Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra, Thomas Built Buses, moovel und car2go. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL).

Im Jahr 2015 setzte der Konzern mit insgesamt 284.015 Mitarbeitern mehr als 2,8 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 149,5 Mrd. €, das EBIT betrug 13,8 Mrd. €.

Das Inhouse Consulting

Mercedes-Benz Inhouse Consulting wirkt an den entscheidenden Fragestellungen der Zukunft im Daimler-Konzern mit. Dabei begleiten wir die Weiterentwicklung des Unternehmens in konzeptionellen, strategischen und operativen Fragestellungen, die einen deutlichen Einfluss auf die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens haben. Unser Ziel ist es, langfristige, signifikante Verbesserungen der wirtschaftlichen Performance und des Geschäftsmodells aus einer gesamtunternehmerischen Perspektive zu unterstützen.

Neben der Weiterentwicklung des Konzerns ist uns auch die persönliche Förderung unserer Mitarbeiter ein großes Anliegen. Durch die direkte Anbindung an den Vorstand verspricht das Inhouse Consulting interessante Einblicke in die Arbeit des Top-Managements in allen Bereichen und attraktive Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Konzerns. Darüber hinaus bieten wir zahlreiche Möglichkeiten zur professionellen und persönlichen Weiterqualifizierung. Um diese Ziele zu erreichen suchen wir ein leistungsstarkes Team aus qualifizierten und engagierten Kolleginnen und Kollegen, die Spaß am Beratungsgedanken haben und den Ehrgeiz, Mercedes-Benz Inhouse Consulting mit weiter auszugestalten.

Ihre Aufgaben im Einzelnen

- Ganzheitliche Beratung aller Fachbereiche in strategischen und operativen Projekten mit signifikanter Bedeutung für den Unternehmenserfolg.
- Mitarbeit in der Definition, Strukturierung und Ausgestaltung der Projekte in enger Abstimmung mit dem beauftragenden Fachbereich.
- Durchführung von Analysen und Erarbeitung konzeptioneller Ansätze zur Lösung der identifizierten Handlungsfelder in enger, partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit den Experten der Fachbereiche.
- Konzeptionelle Weiterentwicklung von Methoden und Tools innerhalb des Beratungsteams und Transfer des spezifischen Know Hows in die Linie



Ihr Profil

Studium:

- Überdurchschnittlicher Abschluss eines Hochschulstudium mit kaufmännischer, technischer oder naturwissenschaftlicher Ausrichtung oder vergleichbare Ausbildung

Erfahrungen / Kenntnisse:

- Erste Erfahrung als Berater auf Top-Management Level erwünscht
- Idealerweise Erfahrung in der Automobilindustrie, Maschinenbau oder angrenzenden Industrien
- Erste Erfahrung in den Funktionen Marketing & Sales, Research & Development, Produktion, Einkauf oder Strategie

Sprachkenntnisse:

- Verhandlungssicheres Englisch
- Verhandlungssicheres Deutsch

IT-Kenntnisse:

- Erweiterte Kenntnisse der MS-Office-Anwendungen (insbesondere Excel und Powerpoint)

Persönliche Kompetenzen:

- Ausgeprägte Fähigkeit zur Abstraktion komplexer Sachverhalte sowie deren Aufbereitung in empfänger- und entscheidungsorientierter Form
- Hoher Gestaltungsdrang und kreative Problemlösungskompetenz
- Ausgeprägte Teamfähigkeit bei überdurchschnittlicher Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Fähigkeit des Aufbaus und der Pflege von Netzwerken sowohl innerhalb des Unternehmens mit den verschiedenen Fachbereichen als auch außerhalb mit Dienstleistern
- Fähigkeit und Bereitschaft zu cross-funktionaler Projektarbeit
- Hohes Kommunikations- und Präsentationsvermögen gegenüber Entscheidungsträgern

Kontaktperson

Laura Gänzle

Laura.Gaenzle@Daimler.com

Postadresse:

Daimler AG
HPC H102
71059 Sindelfingen
Deutschland

Daimler AG
Stuttgart, Germany
www.mercedes-benz.de

Copyright © Mercedes-Benz. Alle Rechte vorbehalten. Kein Titel dieser Unterlage darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren) ohne ausdrückliche Genehmigung des Herausgebers reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.