

Pressemitteilung

Erfolgsfaktor Umwelt

delta veröffentlicht Studie zur ökologischen Unternehmensführung

Neues Wissen schaffen, um den Kunden auch in Zukunft kompetent zur Seite zu stehen: Die studentische Unternehmensberatung delta UG aus Karlsruhe hat im September 2009 eine Studie mit dem Titel „Climate Change“ veröffentlicht, die den Einsatz und die Entwicklung von Umweltmanagementsystemen in Unternehmen thematisiert. Erstellt wurde diese Studie von Studenten der Ingenieurwissenschaften des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT), die sich in der Hochschulgruppe delta UG engagieren.

Noch nie war das Interesse an Beratung in ökologischen Fragen höher: Umweltbewusstes Wirtschaften rückt immer mehr in den Fokus der Öffentlichkeit und wird politisch gefordert und gefördert. Die weisende Idee hinter diesem Projekt im Frühjahr 2009 war es deshalb, auf dem Gebiet der Umweltberatung neues Wissen zu generieren. Dieses Know-How soll dazu genutzt werden, die studentischen Berater auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten und ihren Kunden neue Wege aufzuzeigen.

Aufbauend auf einer intensiven Recherche, die unter anderem Fachpublikationen und Messebesuche umfasste, wurden die größten Potentialquellen in Unternehmen zum „delta-Umweltcheck“ zusammengeführt. Im Rahmen dieses neuartigen Prozesses wird es den Kunden deltas ermöglicht, eine Vorreiterrolle im umweltbewussten Wirtschaften einzunehmen. Angefangen mit der Festlegung einer eigenen Umweltpolitik und der ersten Prüfung des Unternehmens auf ökologische Aspekte bis hin zur Implementierung und Validierung eines Umweltmanagementsystems, kann mit Hilfe des „delta-Umweltchecks“ der Grundstein zur Erschließung des Erfolgsfaktors Umwelt gelegt werden.

Von vielen Unternehmern wird dieser Faktor unterschätzt: In der Studie wird gezeigt, dass der Sinn des Umweltmanagements nicht nur darin besteht, lästige Pflichten und Auflagen zu erfüllen, sondern effektiv den Shareholder-Value und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Außerdem wurden Best Practices erarbeitet, um bei der Umstellung auf eine ökologische Geschäftsführung optimal vorzugehen. Darüber hinaus wurde die Studie durch viele Hilfsmittel, wie Vorgehensweisen für Analysen, branchenspezifische Checklisten, Mitarbeiterleitfäden und Organisationsmodelle, erweitert.

Die Studie wird ab November 2009 den Bestandskunden deltas, aber auch interessierten Unternehmen, welche sich gerne an den Vorstand für Akquise und Kundenbetreuung, Benjamin Brandmüller, wenden können, präsentiert.

Die Autoren der Studie „Climate Change“ waren Florian Eichin (Maschinenbau), Johannes Schmitt und Soheil Modheji (beide Wirtschaftsingenieurwesen).



Über delta Studentische Unternehmensberatung UG (haftungsbeschränkt):

Mit der Idee, die Brücke von universitärer Theorie zur Praxis zu schlagen, wurde 1996 die Studentische Unternehmensberatung delta e.V. von engagierten Studenten an der Universität Karlsruhe (TH) gegründet. Mit mittlerweile über 100 Mitgliedern und ebenso vielen Alumni hat delta e.V. seit der Gründung über 150 Beratungsprojekte erfolgreich abgeschlossen. Kunden von delta e.V. sind sowohl Klein- und Mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne wie BMW, Daimler oder Airbus. Der Verein wird zudem durch sein hochkarätiges Kuratorium unterstützt, dem unter anderem Professor Götz W. Werner, Gründer von dm-drogerie markt und Professor Reinhold Würth, Beiratsvorsitzender der Würth Gruppe angehören.

delta e.V. ist seit 2004 als erste Studentische Unternehmensberatung in Deutschland nach DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert. Seit 2008 wird die Projektabwicklung über eine eigens gegründete Unternehmergeellschaft geregelt. Näheres unter <http://www.delta-karlsruhe.de>.

Wenn diese Pressemitteilung ihr Interesse geweckt hat oder Sie weitere Informationen benötigen, können Sie sich mit Sascha Göpfert unter 0151/54802992 oder Sascha.Goepfert@delta-Karlsruhe.de in Verbindung setzen. Gerne senden wir Ihnen auch Fotos oder Auszüge der Studie.