

Pressemitteilung Price Chopper Innovation Award

Kulturelle Vielfalt als Stärke

Berater der Studentischen Unternehmensberatung delta gewinnen \$3000 in internationalem Ideenwettbewerb in den USA



v.l.n.r.: Mark Chandler (Vice President Supply Chain Integration), Luitpold Staudigl, Jonathan Gump, Thomas Gerber, Jerel Golub (Executive VP – No. 2 at Price Chopper after the CEO)

Drei Berater der Studentischen Unternehmensberatung delta aus Karlsruhe – Thomas Gerber, Jonathan Gump und Luitpold Staudigl – haben beim Price Chopper Ultimate Innovation Award den dritten Platz erreicht und \$3.000 gewonnen. Sie konnten sich dabei gegen über 30 Teams aus fünf verschiedenen Ländern durchsetzen. Die drei Karlsruher Studenten verbringen mit einem Stipendium des VDAC ein Jahr an der School of Management des Union Graduate College der

UnionUniversity in New York. Die amerikanische Supermarktkette Price Chopper (3 Mrd. US\$ Umsatz, 25.000 Mitarbeiter) wollte mit diesem Wettbewerb innovative Ideen zur nachhaltigen Steigerung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit gewinnen.

Die Idee der deltas nutzt die kulturelle Vielfalt der Price Chopper Mitarbeiter als Stärke. Die Mitarbeiter erhalten in Zukunft mehr Verantwortung, indem Sie Ihr Wissen bezüglich Ihres kulturellen Hintergrunds bei der Warenselktion mit einfließen lassen. Teamwork und verstärkter Kundenkontakt sind weitere wichtige Elemente des Konzeptes.

Nach zwei Auswahlrunden bekamen die Studenten die Gelegenheit Ihre Idee dem Topmanagement von Price Chopper vorzustellen. Die Geschäftsführung eines Milliardenkonzerns von der Profitabilität und dem Nutzen Ihrer Idee zu überzeugen, war eine außergewöhnliche Erfahrung für die Studenten: „Als Student steht man während seines Studiums normalerweise nicht im Konferenzraum des Vorstands. Die Erwartungen an alle waren sehr hoch. Trotz zahlreicher Detailfragen der Manager hat alles hervorragend geklappt“, resümiert Luitpold Staudigl.

Um Ihr Ziel, das Finale des Wettbewerbs, zu erreichen, interviewten die jungen Berater viele Mitarbeiter und besuchten zahlreiche Price Chopper Märkte. „Es war eine tolle Erfahrung mit Managern und Mitarbeitern unterschiedlichster Hierarchieebenen und kultureller Hintergründe zusammen zu arbeiten“, so Jonathan Gump.

Besonders wertvoll bei der Bearbeitung des Themas war das jahrelange Engagement der drei Studenten bei der Studentischen Unternehmensberatung delta. Die praktische Erfahrung von Projekten und das gewonnene Know-How der dort angebotenen Schulungen unterstützte die jungen Berater bei der Bewältigung aufkommender Probleme. Beispielsweise war der Zeitplan für den Wettbewerb sehr eng, sodass das Team sehr effektiv zusammenarbeiten musste, um aus einer vagen Idee ein überzeugendes Konzept zu erstellen – und auch zu verkaufen. „Vielen Herausforderungen des Wettbewerbs waren wir auch schon auf Projekten von delta ausgesetzt. Diese Erfahrung unterstützte unser Team sehr und war mit ein Grund für unsere effektive und erfolgreiche Arbeit“, sagt Thomas Gerber.

Über delta Studentische Unternehmensberatung UG (haftungsbeschränkt):



Mit der Idee, die Brücke von universitärer Theorie zur Praxis zu schlagen, wurde 1996 die Studentische Unternehmensberatung delta e.V. von engagierten Studenten an der Universität Karlsruhe (TH) gegründet. Mit mittlerweile über 100 Mitgliedern und ebenso vielen Alumni hat delta e.V. seit der Gründung über 150 Beratungsprojekte erfolgreich abgeschlossen. Kunden von delta e.V. sind sowohl Klein- und Mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne wie BMW, Daimler oder Airbus. Der Verein wird zudem durch sein hochkarätiges Kuratorium unterstützt, dem unter anderem Professor Götz W. Werner, Gründer von dm-drogerie markt und Professor Reinhold Würth, Beiratsvorsitzender der Würth Gruppe angehören. delta e.V. ist seit 2004 als erste Studentische Unternehmensberatung in Deutschland nach DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert. Seit 2008 wird die Projektabwicklung über die eigens gegründete Unternehmengesellschaft geregelt.

Näheres unter <http://www.delta-karlsruhe.de>.

Ihr Ansprechpartner bei delta:

Sebastian Kühn
Ressortleiter Public Relations
delta - Studentische Unternehmensberatung Karlsruhe
Kaiserstr. 12, 76128 Karlsruhe
Mobil: +49 (0)151/17 23 44 24
Fax: +49 (0)700/33 58 23 81
E-Mail: sebastian.kuehn@delta-karlsruhe.de

Sollten Sie diese Pressemitteilung oder Teile davon veröffentlichen, so bitten wir um eine kurze Mitteilung (evtl. mit Belegexemplar) an uns. Vielen Dank!