

Studenten beraten Unternehmen

(Karlsruhe, 05.02.2006) – In einem Projekt berieten zwei Mitglieder der Studentischen Unternehmensberatung delta e.V. aus Karlsruhe die Unternehmensberatung THERON Business Consulting. Hierbei ging es um eine Analyse der Einstellungsmöglichkeiten von Hochschulabsolventen und das finden geeigneter Kommunikationskanäle zu diesen.

Der erste Schritt des Teams, bestehend aus Bernhard Schwarz und Dominik Drerup, war eine Analyse des aktuellen Recruitings, in der vor allem die Kommunikationswege, anhand von bestehenden Statistiken, auf Effizienz und Skalierbarkeit geprüft wurden. Außerdem verglichen die beiden Jungberater die Einstellungsaktivitäten von Konkurrenten mit denen von THERON, um mögliche Schwächen aufzudecken.

Im nächsten Schritt wurden die bestehenden Kommunikationskanäle mit den Zielgruppen eingehend betrachtet und je nach Aufwand - Nutzen Verhältnis in verschiedene Prioritäten eingeteilt. Das Interesse galt dabei nicht nur deutschen Hochschulabsolventen aus allen möglichen Studienrichtungen, sondern auch Young Professionals und Studierenden aus dem europäischen Ausland mit besonderem Bezug zu Deutschland, wie zum Beispiel einem Studienaufenthalt. Es stellte sich heraus, dass die Kommunikationswege zu den Absolventen aus dem Inland vielfältig sind. Einige Beispiele hierfür sind Sponsoring, Werbung an den Hochschulen, Annoncen in Zeitschriften und Messen. Bei den Young Professionals und den ausländischen Absolventen gestaltete sich die Definition von geeigneten kommunikativen Schnittstellen schwieriger. Deshalb nutzten die beiden Jungberater ihre Kontakte zu Recruitingabteilungen anderer

Unternehmen und zu ausländischen Studenten und deren Organisationen, um Kommunikationsschnittstellen zu identifizieren. Außerdem wurde eine Umfrage unter Kommilitonen zum Thema Jobsuche durchgeführt, in der diese ihre Vorlieben bezüglich der Kommunikation mit möglichen Arbeitgebern festhielten.

Zum Abschluss des Projekts wurden alle Kommunikationskanäle bewertet und eine Empfehlung zur zukünftigen Nutzung selbiger gegeben.

Laut Projektleiter Bernhard Schwarz war es ein spannendes Projekt, in dem sowohl er, als auch Teammitglied Dominik Drerup ihre eigenen kreativen Ideen und Erfahrungen einbringen konnten. Da auch THERON Business Consulting mit dem Ergebnis sehr zufrieden war, ist dieses Projekt ein Musterbeispiel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen studentischen Beratern und kommerziellen Beratungsunternehmen.

--

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Mayr

Public Relations

delta e.V. - Studentische Unternehmensberatung Karlsruhe

Kaiserstr. 12

76128 Karlsruhe

Mobil: +49 (0)176/20 50 08 87

Fax: +49 (0)700/33 58 23 81

E-Mail: Christoph.Mayr@delta-ev.de

Weitere Informationen zu delta e.V. erhalten Sie außerdem im Internet unter **www.delta-ev.de**. Sollten Sie diese Pressemitteilung oder Teile davon veröffentlichen, so bitten wir um eine kurze Mitteilung (evtl. mit Belegexemplar) an uns. Vielen Dank!