

## Von Pierer unterstützt Jungberater

### *Heinrich von Pierer übernimmt die Schirmherrschaft für den BDSU Kongress im Mai 2006*

**Karlsruhe** - Kreativität, Eigeninitiative, unternehmerisches Denken und hohes Engagement. Das bescheinigt Siemens-Aufsichtsratschef Dr. Heinrich v. Pierer den Mitgliedern des Bundesverbandes Deutscher Studentischer Unternehmensberatungen (BDSU). Für deren Kongress im Mai 2006 hat er nun die Schirmherrschaft übernommen und betont in seinem Grußwort an die Teilnehmer die große Wichtigkeit des frühen Kontaktes zwischen Studenten und Unternehmen. "In Zeiten fortschreitender Globalisierung und zunehmenden Wettbewerbes sind wir besonders auf hoch qualifizierte und engagierte Nachwuchskräfte angewiesen", so von Pierer.

Wenn sich also vom 18.-21. Mai 2006 über 300 studentische Unternehmensberater aus ganz Deutschland in Wiesloch bei Heidelberg treffen, können sie sich der Aufmerksamkeit großer Unternehmen sicher sein. So hat beispielsweise die MLP AG ihr nagelneues Schulungszentrum in Wiesloch als Veranstaltungsort für die vier Tage zur Verfügung gestellt, und aus dem Siemens-Konzern des Schirmherrn von Pierer ist die Beratung "Siemens Management Consulting" mit dabei, die sich unter anderem von einem ganztägigen Workshop verspricht, talentierte Nachwuchskräfte kennenzulernen.

Auch die Berater von Bain & Company haben schon fest zugesagt und wollen sich dem Plenum mit einem Vortrag präsentieren.

"Neben bekannten Unternehmensberatungen möchten wir aber auch interessante Unternehmen aus allen Branchen mit ins Boot holen, um den Teilnehmern vielseitige Angebote bieten zu können", so Stefanie Probst, eine der beiden Leiterinnen des Organisationsteams. "So bieten wir bei Workshops, Vorträgen und einer Firmenkontaktmesse die Möglichkeit für Studenten und Unternehmen, miteinander in Kontakt zu kommen."

"Natürlich kommen viele Unternehmen hierher, um nach möglichem Führungsnachwuchs Ausschau zu halten. Ebenso hoffen auch viele teilnehmenden Studenten, hier ihren zukünftigen Arbeitgeber zu treffen", so Sarah Skott, angehende Wirtschaftsingenieurin an der Universität Karlsruhe, die zusammen mit Probst die Verantwortung für die Organisation des Kongresses übernommen hat.

Aber das Recruiting ist nicht alleiniger Sinn des Treffens. "Im Mittelpunkt steht der BDSU als unser Dachverband, der studentischen Beratern aus mittlerweile 27 Städten in Deutschland die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und Netzwerken gibt", so Skott, die selber seit zwei Jahren in der Studentischen Unternehmensberatung delta e.V. an der TU Karlsruhe engagiert ist.

"Außerdem wird der Kongress im Mai unter dem Motto "Meet The Future" stehen, und wir wollen sehr engagiert über den Standort Deutschland diskutieren und auch darüber, was wir als Studenten für unsere Zukunft hier in Deutschland tun können", ergänzt Probst. "Gerade auch weil viele Mitglieder im BDSU über umfangreiche Auslands- und Praxiserfahrung verfügen, erhoffen wir uns hier zusammen mit den beteiligten Unternehmen interessante Diskussionen."

"Wir leben von der Innovationskraft und der Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter. Nur das sichert uns Vorsprünge im Wettbewerb", ist sich Schirmherr von Pierer sicher und hofft auf "anregende Gespräche und interessante Diskussionen".

Seine Innovationskraft und Leistungsfähigkeit kann das 8-köpfige Organisationsteam von delta e.V. schon bald unter Beweis stellen. Die Studenten der Uni Karlsruhe sind sich durchaus

darüber im Klaren, was da in den nächsten Monaten auf sie zukommen wird. "Der BDSU Kongress war auch schon in den letzten Jahren immer ein tolles Erlebnis für alle Teilnehmer. Aber wir haben den Anspruch, das noch zu toppen", so Skott. Und auch Probst äußert sich ähnlich ehrgeizig: "Die studentischen Unternehmensberater der Universität Karlsruhe zählen zu den besten in Europa. Da ist es doch klar, dass wir einen top organisierten Kongress auf die Beine stellen können."

In der Tat kann sich die Arbeit der Jungberater von delta e.V. aus Karlsruhe sehen lassen. Bereits über 100 Beratungsprojekte haben sie erfolgreich hinter sich gebracht, zu den Kunden zählen so renommierte Unternehmen wie BMW, DaimlerChrysler, EnBW oder die Axa-Gruppe.

Im letzten Jahr schließlich ließen sie sich als erstes Mitglied im BDSU und als erste deutsche Hochschulgruppe überhaupt nach der international anerkannten Qualitätsnorm DIN EN ISO 9001:2000 zertifizieren, um die Qualität ihrer Beratungsleistungen auch langfristig sicherzustellen.

**Kontakt:**

delta e.V. - Studentische Unternehmensberatung Karlsruhe  
Christopher Köker - PR-Beauftragter BDSU Kongress Mai 2006  
[christopher.koeker@delta-ev.de](mailto:christopher.koeker@delta-ev.de)  
Tel.: 0721/ 17 49 452  
Mobil: 0176/ 20 96 70 02